

ABSTRAK

Pentingnya kreativitas karyawan pada pengembangan perusahaan jasa sangatlah penting dan perlu diperhatikan oleh setiap pemimpin. Salah satu gaya kepemimpinan yang dapat meningkatkan *Employee Creativity* adalah *Ethical Leadership*. *Ethical Leadership* mempunyai enam konsep dalam memberikan pengaruh kepada karyawan untuk meningkatkan kreativitasnya. Selain itu, hal lain yang dapat meningkatkan kreativitas adalah *Job Autonomy*. Dengan enam konsep yang di terapkan oleh *Ethical Leadership*, dan *Job Autonomy* yang telah di berikan, juga akan memberikan pengaruh pada tingkat *Creative Self-Efficacy* karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Ethical Leadership* dan *Job Autonomy* terhadap *Employee Creativity* dengan mediasi *Creative Self-Efficacy* karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan yaitu analisis jalur (*path analysis*) dengan pengolahan data berbasis software SPSS. Hasil penelitian ditemukan bahwa *Ethical Leadership* dan *Job Autonomy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Employee Creativity*. Selain itu, *Creative Self-Efficacy* ditemukan secara parsial memediasi pengaruh *Ethical Leadership* dan *Job Autonomy* terhadap *Employee Creativity*.

Kata Kunci : *Ethical Leadership*, *Job Autonomy*, *Creative Self-efficacy*, *Employee Creativity*